

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

PALAVRAS CHAVES: CRIAÇÃO • MARKETING • BRANDING • STATIONARY • EVENTOS • FOTOGRAFIA • APOIO INSTITUCIONAL

Criação de **campanhas publicitárias** ou de vendas desde o planejamento e funcionalidade da campanha até a criação e execução do layout, seja para **mídias digitais** ou **mídias impressas**.

Criação e revitalização de **marcas** assim como o desenvolvimento e seus desdobramentos com papelaria, uniformes, definição de linha de comunicação e endomarketing.

Apoio e organização de **eventos** em feiras, congressos, workshops, produzindo materiais impressos, layouts para stand e materiais institucionais de apoio como uniformes, crachás, banners e etc.

Gerenciamento de **mídias sociais**, criação de conteúdo e população de sites ou hotspots, gerando acessos e impulsionando a eficácia da comunicação.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **U.T.I. Das Ideias (2016-):** Coordenador do setor de criação, responsável por **gerir as rotinas de trabalho** visando otimizar o cronograma, elencando prioridades e fornecendo apoio técnico e conceitual na execução de jobs. Co-responsável por **desenvolver novas ações**, campanhas e inserções na mídia. Direção de arte e criação de **marcas** e sua respectiva identidade visual; **ilustrações digitais**; **layouts responsivos para sites**; banners digitais; anúncios no Facebook e Instagram; email Marketing; pequenas animações em 2D; layouts para mídias offline como outdoors, cartazes, flyers, folders, banners impressos, adesivação; criação de embalagens; tratamento de imagens.
- **Confiança Consolidadora (2015-2016):** Vendas através de GDS (*Global Distribution System*, plataformas de vendas de passagens aéreas) nos moldes *B2B*, gerenciamento e fluxo de informações entre colaboradores, suporte e apoio técnico em GDS, criação de campanhas de vendas e divulgação via newsletters; criação e produção de materiais institucionais (assinaturas de e-mail, cartões de visita e etc).
- **Grupo Confiança (2010-2015):** Diretor de arte e responsável pela *house* trabalhando exclusivamente para empresas que compunham o grupo de turismo. Criando campanhas de vendas de companhias aéreas desde o planejamento à criação, tal como a sua veiculação na mídia; Apoio às filiais do Grupo, criando e produzindo materiais institucionais junto a gráficas e confecções; Execução e apoio em eventos como feiras e workshops. Criando e produzindo

materiais impressos a serem distribuídos, paralelamente à organização de montagem e logística; Administração do site do Grupo e da página no Facebook.

- **Anna Cruz (2010):** Diretor de arte no escritório de Branding, desenvolvendo projetos, *naming*, criação de marcas e identidade corporativa, envolvendo papelaria e *packaging*.
- **Di Santinni (2009-2010):** Criativo e apoio de e-commerce criando banners estáticos e animados para a loja virtual e paralelamente contribuindo para o tratamento de imagens de produtos;

## PROFICÊNCIAS

AVANÇADO ———  
INTERMEDIÁRIO ———  
BÁSICO ———

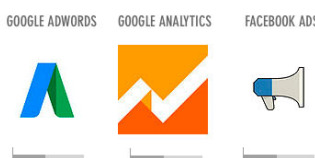
### PACOTE ADOBE



### PACOTE OFFICE



### MARKETING DIGITAL



### PACOTE AUTODESK



### LÍNGUA ESTRANGEIRA



### GDS



## FORMAÇÃO PROFISSIONAL E ACADÊMICA

- **UFMT** Curso presencial de Língua inglesa – Conversation Módulo Avançado (60h);
- **Impacta** Curso presencial de Aplicações a Action Script (40h);
- **Impacta** Curso presencial de Introdução a Action Script (40h);
- **Impacta** Curso presencial de Flash CS4 (40h);
- **Impacta** Curso presencial de InDesign CS3 (40h);
- **Impacta** Curso presencial de 3Ds Max – Módulo I (40h);
- **Impacta** Curso presencial de Flash 8 (40h);
- **PUC-SP** Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (2005-2009).

## **SOBRE MIM**

PALAVRAS CHAVES: VERSATILIDADE • MULTIDISCIPLINARIDADE • PROATIVIDADE • MENTE CRIATIVA E INVESTIGATIVA

Paulistano residente em Ribeirão Preto – SP (com veículo próprio), 30 anos de idade e solteiro. Apaixonado pela publicidade e pelo universo dinâmico e versátil a ela conferida. Saber adaptar-se a novas atividades e primar pela alta qualidade em tudo que se faz, é uma premissa irrevogável; fazer o melhor, porém sem perder o foco e objetivo.

## **NAS REDES SOCIAIS**

**Behance:** <https://www.behance.net/Issao>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/in/felipeissao>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/felipeissao1>

**Instagram:** @felipeissao

**Snapchat:** japa.cgb

**Tumblr:** felipeissao

**Twitter:** @felipeissao

## **PORTFÓLIO COMPLETO**

[www.felipeissao.com](http://www.felipeissao.com)